



Duurzaamheidskompas

2026

3 Onze missie

5 Mensgericht personeelsbeleid

10 Samenwerken en verbinden

13 We hebben maar één planeet

17 Duurzame producten

Onze missie

Bij Brouwerij Haacht zijn wij er ons sterk van bewust dat ons doen en laten een belangrijke impact heeft op onze klanten, onze leveranciers, onze medewerkers, de samenleving en de planeet.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat al decennialang centraal in onze bedrijfsvoering. Brouwerij Haacht is meer dan een familiale onderneming die excellente dranken brouwt. We beogen vooruitgang voor alle onderdelen die samen het ecosysteem van onze brouwerij vormen.

Onze visie op duurzaamheid is gebaseerd op vier evenwaardige pijlers: mens, maatschappij, milieu en product.

We stimuleren groei en verbeteren voortdurend onze bedrijfsprocessen om onze performantie te bestendigen op lange termijn. We zijn ons bewust van de beperkte draagkracht van de aarde en hebben respect voor de wereld van vandaag en morgen.



Nils van Dam
CEO, Brouwerij Haacht

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Ons kompas

De zeventien Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties vormen de leidraad voor alle duurzaamheidsactiviteiten bij Brouwerij Haacht.

Uit deze SDG's hebben we verschillende projecten gedistilleerd. Ze vertalen onze visie op duurzaamheid naar concrete acties gebaseerd op de volgende vier pijlers:

Mens

Maatschappij

Milieu

Product

De SDG's hebben 3 doelen

1. Een **gemeenschappelijk draagvlak én kader** creëren voor maatschappelijke thema's, die concreet geformuleerd zijn, met duidelijke **doelstellingen** en 2030 als horizon.
2. De **interne en externe bewustmaking** versterken en bijdragen aan de strategiezetting, met **duurzaam ondernemen** als oogmerk.
3. Een kader aanreiken om de **voortgang** op te volgen en er, intern en extern, verslag over uit te brengen.



Mens

Mensgericht personeelsbeleid

Onze mensen zijn onze sterkste troef. Dit fundamentele inzicht is de basis van ons mensgerichte personeelsbeleid. Mentale balans, fysieke gezondheid en werkgeluk staan hierbij centraal. Brouwerij Haacht spant zich als bedrijf in om een gezonde werkomgeving te creëren, en tussen haar medewerkers en de brouwerij een constructieve dialoog tot stand te brengen en te stimuleren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat voor ons veel verder dan onze duurzaamheidsagenda en zuiver ecologische aspecten. Het welzijn van onze medewerkers is een voortdurend aandachtspunt voor Brouwerij Haacht.

Met opleiden en coachen maken we het verschil

We hebben ons als doel gesteld om ervoor te zorgen dat al onze medewerkers zich echt thuis voelen bij onze brouwerij en zichzelf zien als een gewaardeerd lid van een team dat passie uitstraalt naar de klanten.

We zorgen voor coaching en ondersteunen onze medewerkers met opleidingen om hen te helpen dit doel te bereiken. Ook in 2025 zetten we ons **jaarlijks opleidingsplan** verder. Met dit opleidingstraject richten we ons voornamelijk op:

- Gezondheid, Veiligheid en Milieu (HSE)
- Kwaliteit
- Functiegerichte opleidingen
- Trainingen in leadership
- Team ontwikkeling
- Sales Trainingen

Voor bedienden hebben we dynamisch glijtijdensysteem ingevoerd, en hebben we de mogelijkheid om van thuis te werken uitgebreid met een tweede optionele thuiswerkdag.

Naast de vele sociale verwezenlijkingen die we de voorbije decennia in de brouwerij opbouwden, zetten we al enkele jaren in op de mobiliteit van onze medewerkers. Met tal van incentives, een grotere fietsenstalling en het verdubbelen van het aantal laadpalen voor elektrische fietsen wisten we al 1 op 4 collega's te motiveren om te kiezen voor de fiets voor hun dagelijkse woon-werkverplaatsingen. In 2025 ondersteunen we deze aanpak verder en starten we een **fietsleaseprogramma** op.

Nieuwe medewerkers bieden we bij hun opstart een onthaaltraject aan. We organiseren twee keer per maand een onthaaldag. En twee keer per jaar nodigen we nieuwe collega's met hun gezin uit op onze brouwerij voor een rondleiding.

Eerder werd de **hospitalisatieverzekering** al uitgebreid. We verhoogden de werkgeverstussenkomst aanzienlijk voor duurzaam woon-werkverkeer, tot 100% tussenkomst in abonnementen voor openbaar vervoer en een fietsvergoeding van 0,32€/km.

Samen zetten we in op open en transparante interne communicatie

We spannen ons in om onderling open, transparant en duidelijk met elkaar te communiceren. Zo stimuleren we de onderlinge verbinding tussen alle medewerkers en onze verschillende afdelingen en ondersteunen en versterken we de nabijheid van leidinggevend en het managementteam. We vinden het belangrijk dat elke collega in zijn of haar kracht staat en zijn of haar talenten en vaardigheden volop kan inzetten en ontplooiën.

Digital signage

Op verschillende locaties in de brouwerij werden infoschermen geplaatst om onze medewerkers te informeren over en op de hoogte te houden van de algemene actualiteit over onze brouwerij en in het bijzonder de initiatieven, projecten en evenementen die we intern of met externe partners ondernemen.

Door het gebruik van QR-codes op deze infoschermen worden de interne kanalen ook toegankelijker gemaakt voor smartphones.

Kiosk-pc's

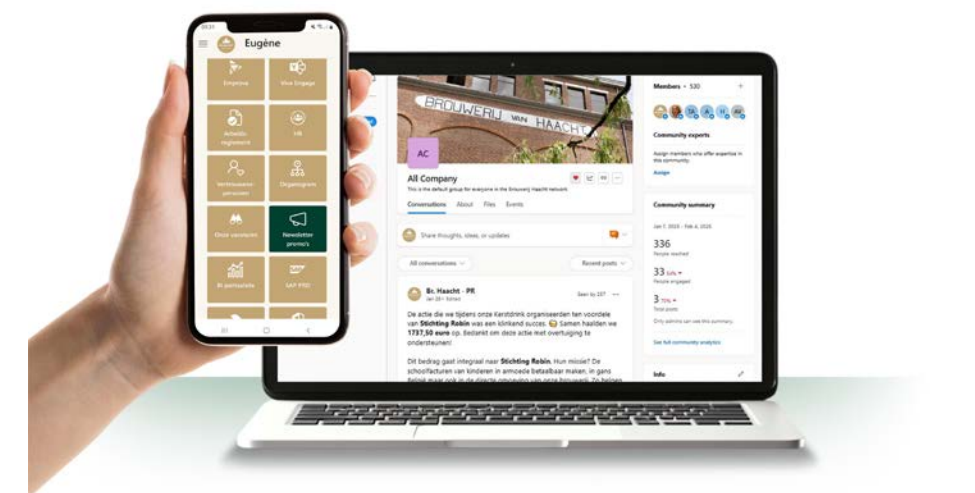
De brouwerij heeft op vier locaties kiosk-pc's geïnstalleerd om alle medewerkers digitaal te bereiken. Deze pc's bieden toegang tot e-mail, en de interne kanalen, zoals intranet 'Eugène' en Viva Engage voor interne berichten, documenten en nieuws. Ze zijn bedoeld voor kort gebruik en een aantal richtlijnen regelen het verantwoord gebruik van de pc's.

Management Updates

Om de drie maanden nemen we de tijd om onze teammanagers te informeren over de stand van zaken binnen onze brouwerij tijdens onze Management Updates. Daar bespreken we onze strategie en doelstellingen voor het lopende jaar, en de voortgang van strategische initiatieven en projecten. Het is een platform voor open, transparante discussies waarin onder meer best practices, geleerde lessen en succesverhalen uit alle afdelingen binnen de brouwerij besproken worden.

Aandacht voor operationeel overleg en informatie-uitwisseling

De brouwerij zet daarnaast ook in op een transparant en verhelderend operationeel overleg. Dat vindt plaats tijdens dagelijkse overlegmomenten of bierbaksessies, en regelmatige teammeetings of 'brew moments' die zich vooral richten op persoonlijke groei -en ontwikkelingsgesprekken en het verder verbeteren van de algemene samenwerking met en het welzijn van elke medewerker.





Electrificatie wagenpark

We investeerden de afgelopen jaren in ons wagenpark, dat intussen voor een groot deel - en vroeger dan vooropgesteld - geëlektrificeerd is, en we hebben laadpalen voorzien op de parking van onze brouwsite. Daarnaast bekijken we de uitbreiding op korte termijn van het aantal laadpalen op de parking van Brasserie Brouwershof tegenover de brouwerij.

Stage- en thesisbegeleiding

We blijven stageplaatsen aanbieden, doen aan stage- en thesisbegeleiding voor onder meer studenten van de KU Leuven en HoGent, coachen studenten marketing aan de Hogeschool UCLL en zetten onze schouders actief mee onder de opleiding hotelmanagement bij VIVES.

Bewuste medewerkers

Zuinig omspringen met water en energie is voor onze 380 medewerkers een tweede natuur. En we sensibiliseren hen om bewust om te gaan met afvalstromen. Zo roepen we samen een halt toe aan zwerfvuil op ons terrein.



Een gezonde levensstijl promoten

Onder de noemer "Healthy@Haacht" zetten we onze medewerkers aan om een gezonde levensstijl aan te nemen en uit te dragen. Dit doen we met tal van initiatieven, zoals onder andere rookstopbegeleiding en deelname aan loop- en wandelwedstrijden.



"Ook in 2025 zetten we onze intensieve samenwerking met maatwerkbedrijven verder, tot minstens 400 mensdagen per jaar."

Brouwerij Haacht schakelt over op duurzame werkkledij

Voor onze nieuwe veiligheidsschoenen kozen we voor de leverancier Sixton en meer bepaald voor de Resolute-collectie. Deze collectie is dier- en milieuvriendelijk. De schoenen zijn ledervrij, bevatten lijmen op waterbasis en zijn gemaakt van gerecycleerd materiaal. Zo wordt bijvoorbeeld materiaal gebruikt voor de voering, inlegzolen, veters en labels dat voortkomt uit petflessen. Daarnaast werkt Mascot, onze nieuwe leverancier van werkkledij, sinds eind 2023 enkel nog met volledig duurzame materialen. Bovendien trekt Mascot zijn duurzaamheidsbeleid ook door in de werkomstandigheden van hun medewerkers.



Samenwerken en verbinden

De maatschappelijke context waarin we onze bieren, waters, frisdranken en wijnen commercialiseren, is doorheen de jaren sterk veranderd. Het bewustzijn over maatschappelijk verantwoord ondernemen is de laatste jaren sterk toegenomen, net zoals het engagement van de brouwerij om zich als bedrijf in te zetten voor de maatschappij waarvan ze deel uitmaakt.

Dit engagement resulteert onder andere in aanzienlijke inspanningen die we leveren om zo duurzaam mogelijk om te springen met water, verpakking en energie.

In 2023 hebben we de daken van onze gebouwen geïsoleerd en opnieuw bedekt. En we hebben ook geïnvesteerd in nieuwe hoogspanningscabines. Zo hebben we ons voorbereid op de plaatsing van bijkomende zonnepanelen.



Maatschappij

Een greep uit onze initiatieven

- Door producten te doneren ondersteunen we de **voedselbanken**, de vierde wereld-organisaties en Moeders voor Moeders.
- In samenwerking met Hogeschool Vives voeren we met het project '**Draf in galop**' onderzoek naar de alternatieve verwerking in food van onze nevenstromen.
- Ons **tweedehands** horecameubilair krijgt een tweede of derde leven via het kringwinkercircuit.
- Daarnaast steunen we het onderzoek naar veredeling van Belgische hopvariëteiten via het veredelingstraject **HopBel**.
- Verouderde sensoren en ander materiaal schenken we aan scholen voor **opleidingsdoeleinden**.

Maatschappelijke
projecten
structureel
ondersteunen



Stichting Robin wil schoolfacturen van kinderen in armoede betaalbaar maken, in gans België maar ook in de directe omgeving van onze brouwerij. Op die manier helpen we kwetsbare kinderen en ondersteunen we hen om het maximum te halen uit hun schoolcarrière, zodat ook zij hun talenten voluit kunnen ontwikkelen.



Dodehoektraining

We trekken met onze oplegger naar scholen in onze regio. Door leerlingen uit het 5de en 6de leerjaar te leren hoe ze veilig kunnen omgaan met vrachtwagens in het verkeer, zetten we ons in voor meer verkeersveiligheid.



Digital
for Youth

Digital For Youth verzamelt ICT- en multimediamateriaal, knapt het op en geeft het een tweede leven. Met onze schenking van laptops, pc's, smartphones, schermen en printers ondersteunen we kinderen en jongeren met interesse in technologie, en krijgen ze de middelen om hun digitale vaardigheden verder te ontwikkelen. Zo dragen we bij aan het verkleinen van de digitale kloof voor kinderen en jongeren.



Milieu

We hebben maar één planeet

Als brouwer van verschillende dranken doen we uiteraard een beroep op de grondstoffen en energiebronnen die de planeet ons biedt. Doorheen heel ons productieproces maken we voortdurend de afweging of we voldoende rekening houden met onze planeet en met het milieu waarvan ons ecosysteem een onderdeel is. Gaande van de keuze van verpakkingsmateriaal, tot de manier van verpakken, verwerken, reinigen, produceren, transporteren en recyclen.

Ook in 2024 vervangen we nog oude stookolieketels door hoogrendementsketels op aardgas in ons dienstencentrum, installeren we warmtepompen voor gisting in de 'warme kamers', en hergebruiken we gezuiverd water voor reiniging.

Bovendien werken we bij voorkeur met lokale transporteurs om kilometers en uitstoot te beperken. Verder vernieuwden we onze energiebeleidsovereenkomst (EBO) met de Vlaamse overheid.

ClimateCamp

We maken gebruik van ClimateCamp, een innovatief en gebruiksvriendelijk softwareplatform dat bedrijven in staat stelt om hun CO₂-voetafdruk gedetailleerd in kaart te brengen, en dat zowel voor de interne uitstoot als die van de volledige toeleveringsketen. ClimateCamp heeft uitgebreide ervaring met de voedings- en drankenindustrie, met een bijzondere focus op brouwerijen.

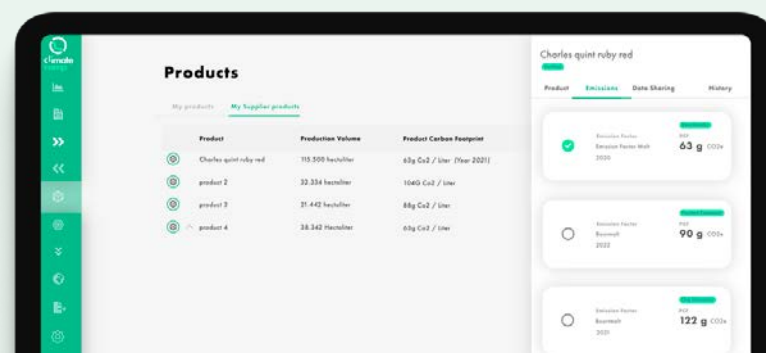
Bij het berekenen van onze CO₂-voetafdruk houden we rekening met 3 scopes:

- Scope 1**
Directe CO₂-uitstoot door eigen processen en brandstofverbranding binnen de brouwerij.
- Scope 2**
Indirecte CO₂-uitstoot door de opwekking van aangekochte energie, in geval van Brouwerij Haacht is dit 100% VREG-gecertificeerde groene stroom.
- Scope 3**
Indirecte CO₂-uitstoot door derden in de waardeketen, zoals uitstoot gegenereerd door productie van aangekochte grondstoffen en verpakkingsmateriaal, of transport van producten naar klanten.

-40%
minder uitstoot
tegen 2030

ClimateCamp zorgt voor een betere emissieberekening, gebaseerd op actuele gegevens en inzichten in de CO₂-reductie-inspanningen van leveranciers. Daarnaast geeft het een inzicht in de reductiedoelen van leveranciers, stroomlijnt het de emissiereductieaanpak en automatiseert het de wettelijke verslaggeving.

Zo helpt ClimateCamp organisaties beter inspelen op de steeds strengere regelgeving rondom broeikasgasrapportage in de toeleveringsketen.



De voorbije jaren deden we onder meer volgende investeringen om ervoor te zorgen dat onze apparatuur state-of-the-art blijft:

- Gebruik van frequentieomvormers.
- Isolatie van productieleidingen.
- Recuperatie van persluchtwarmte voor de CO₂-verdamping.
- Extra-krachtige CO₂-compressor en procesoptimalisatie om meer CO₂ te kunnen recupereren.
- Investering in een nieuwe persluchtcompressor met energiezuinige drogers.
- Investering in een energiezuinige centrifuge om bier te klaren voor filtratie.
- Relighting in burelen en magazijnen met ledverlichting en bewegingsdetectoren.
- Tegen het einde van 2025 willen we 100% van de personenwagens in ons wagenpark geëlektrificeerd hebben, oplaadbaar via de laadpalen op onze parking.
- 1.080 extra zonnepanelen, goed voor een jaarlijks totaal van 604.000 kWh groene stroom.

Een nieuwe energiebeleidsovereenkomst

Door opnieuw toe te treden tot de **energiebeleidsovereenkomst** (EBO) met de Vlaamse overheid zetten we verdere stappen in het verhogen van onze energie-efficiëntie. Door de uitstoot van CO₂ te verminderen en onze energiekosten te drukken, dragen we actief bij aan de realisatie van de Vlaamse CO₂- en energie-efficiëntiedoelstellingen.

Naast het opstellen van een energieplan omvat de toetreding tot de

energiebeleidsovereenkomst ook het opstellen van een klimaatplan.

Het plan van aanpak voor dit EBO werd afgerond in april 2023 en stelt een aantal maatregelen voor die in het energieplan 2023 - 2026 verder uitgewerkt worden.

Het **TETRA-project** stimuleert samenwerking tussen bedrijven, en hogescholen en universiteiten. Onze brouwerij is hier betrokken bij onderzoek naar 'LowBoil'-technie-

ken, zodat er tijdens het brouwproces energiezuinig en zonder kwaliteitsverlies gekookt kan worden aan een lagere temperatuur.

Daarnaast hebben we het 'Milieuhandvest van de Ondernemingen van de Voedingsindustrie' ondertekend. We stemmen hiermee in om onze eigen milieuprestaties te evalueren en te verbeteren waar mogelijk.





Duurzaam watergebruik

Minder waterverbruik en beter waterhergebruik zijn voortdurende aandachtspunten. We kijken er als voedingsbedrijf op toe om verantwoord en zuinig met water om te gaan.

Met een eigen grondwaterwinning en een biologische waterzuiverings-installatie springen wij al tientallen jaren spaarzaam om met het water dat we gebruiken voor de productie

van onze bieren en frisdranken. In 2023 hebben we twee MBR-filters geplaatst om de kwaliteit van ons gezuiverd water aanzienlijk te verbeteren.

We koppelden ook de bestrating af, zodat het regenwater rechtstreeks afgevoerd wordt naar onze vijver. Hierdoor hebben we minder energie nodig om water te zuiveren en te beluchten.

Een deel van het regenwater wordt opgevangen in een regenput van 5000 liter aan de garage om de carwash te voorzien van water.

Tal van watermeters volgen voortdurend het verbruik in de productieafdelingen op. Bij de minste afwijking zoeken we naar de oorzaak en lossen we die op.



We zetten maximaal in op het hergebruik van regenwater voor spoeling van onze sanitaire blokken.

Als brouwerij onderzoeken we de technologische mogelijkheden om 65% van ons afval- en proceswater te hergebruiken. Dat kan een waterbesparing van 20 tot 50% opleveren.



ACTIEPLAN 2024-2026

We sturen duurzaamheidsenquêtes naar onze 20% grootste leveranciers - goed voor meer dan 80% van de aangekochte goederen - ter leveranciersbeoordeling. Zo leggen wij druk bij deze leveranciers om duurzame producten of diensten te leveren.

Dankzij investeringen in nieuwe besturingssystemen en extra capaciteit van compressoren recupereren we meer CO₂ uit gisting. Hierdoor moeten we zo'n 15% minder CO₂ aankopen.



100%

Elektrificatie wagenpark
100% sinds eind 2025



50%

Hergebruik regenwater
Sinds eind 2025 wordt 50% van onze sanitaire blokken voorzien van spoeling met regenwater.



100%

100% VREG-gecertificeerde groene energie
Sinds 2023



-5%

Energiebesparing
Minstens 5 % tegenover 2024

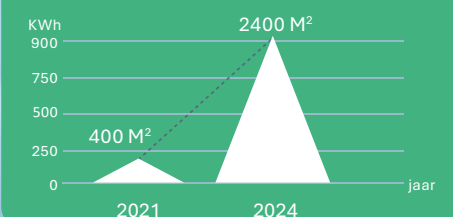
Ons zonnepark is fors uitgebreid

Na grondig onderzoek vernieuwden en isoleerden we eerst de daken waar nodig. Dit verbetert niet alleen de EPC-waarde, maar verhoogt ook de duurzaamheid van onze gebouwen.

Om 'futureproof' te zijn, en optimaal gebruik te kunnen maken van de groene stroom die dit zonnepark opwekt, plaatsten we nieuwe hoogspanningscabines en kreeg ons hoogspanningsnetwerk een upgrade.

We monteerden 1.080 extra zonnepanelen op het magazijn, de HST-afdeling, de schrijnwerkerij en de bottelarij. Daarmee komt het totaal op 1.638 panelen. Ze genereren jaarlijks 604.000 kWh – evenveel als het verbruik van 120 gezinnen.

**ELEKTRICITEITSOPBRENGST
400 M² ZONNEPANELEN
IN MEGAWATTUUR/JAAR**
Deze oppervlakte is we verzevoudigd sinds 2024



Duurzame producten voor bewuste consumenten

Als brouwer produceren we niet alleen bieren en wijnen, maar ook een breed assortiment aan waters, frisdranken en koffie. Dat maakt ons uniek in de sector. Bij productontwikkelingen streven we ernaar om onze portfolio uit te breiden met aandacht voor gezondheid en welzijn van iedereen.

We begrijpen het belang van gezonde dranken en een gezond aanbod en houden rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte.

Op deze visie enten we onze toekomststrategie. In dit kader zetten we onze recent geïntroduceerde alcoholvrije en suikerarme bieren SUPER 8 Flandrien 0.0 en SUPER 8 Rouge 0.0 verder op de (menu)kaart.

Verder herbekijken we in 2025 de samenwerking met onze afvalverwerkers, waarbij we blijven opteren voor de meest duurzame verwerkingsmethoden.

Tegelijkertijd proberen we in 2025 onze afvalstromen nog meer te bundelen en te kijken naar gespecialiseerde afvalverwerkers.

We zoeken ook naar duurzamere alternatieven voor de chemicaliën die we gebruiken, en voor onze reinigingsmiddelen stappen we over op niet-gehalogeneerde solventen.

Onze exportpolitiek richt zich vooral op de Belgische, Nederlandse en Franse markten, eerder dan op de andere kant van de wereld. Met deze verkoop kort bij huis beperken we de CO₂-uitstoot en houden we onze ecologische voetafdruk binnen bepaalde grenzen.

Product



Doorgedreven afvalbeleid

Sinds jaar en dag scheiden we onze afvalstromen. Met maar liefst 22 afvalcontainers op ons terrein, met elk een andere afvalsoort, passen we een strikt sorteerbeleid toe.

De nevenstromen uit het productieproces, draf en gist, gaan als veevoeder naar de plaatselijke landbouwers of naar mengvoederfabrikanten. Het waterzuiveringsslib voeren we af naar vergistings- of composteringsbedrijven.

Voordien werd dit slib onmiddellijk uitgevoerd op de landbouwgronden in de streek, maar door deze omschakeling moeten we geen kalk meer doseren, wat een besparing van kalk oplevert van ongeveer 500 ton per jaar.

Daarnaast is Brouwerij Haacht aangesloten bij het Preventieplan Verpakkingen van voedingssector-organisatie Fevia. Dit preventieplan bundelt diverse maatregelen voor

verpakkingen die gepland zijn over een periode van drie jaar.

Tenslotte verbinden we ons met onze aansluiting bij Fost Plus en Valipac ertoe om de huishoudelijke en industriële verpakkingen die we op de markt brengen selectief in te zamelen en te recyclen.



Ons verpakkingsbeleid

Als horecabrouwerij doet Brouwerij Haacht vooral een beroep op inoxvaten en HDPE-kratten voor het vervoer van bier en frisdranken. De inhoud van de vaten varieert tussen 15 en 50 liter, met 30 liter als standaard.

Het grote voordeel van inoxvaten is hun lange levensduur van 30 jaar en meer. Ongeveer om de tien jaar voorzien we een revisie van onze inoxvaten.



Naast vaten gebruikt Brouwerij Haacht kratten voor het transport van gewaarborgde flessen. De plastic kratten volgen de markttendens en worden steeds lichter, robuuster en duurzamer.

Kratten die tijdens het transport beschadigd raken, of die te lang aan uv-licht zijn blootgesteld en hierdoor verkleurd zijn, worden gerecycleerd tot maalgoed. Dit maalgoed wordt hergebruikt bij de productie van nieuwe kratten.

De gemiddelde levensduur van een herbruikbare glazen fles ligt tussen de vijf en de tien jaar.



Door een goede afstelling van de machines beperken we het water- en detergentenverbruik bij het spoelen van de flessen.

Wegwerpverpakkingen daarentegen worden maar één keer gebruikt en daarna opnieuw verwerkt. Dat zorgt voor extra transportkosten naar sorteer- en recyclageparken. Bovendien vergroten eenmalige verpakkingen de afvalberg, eisen ze veel grondstoffen en komen ze vaker als zwerfval in de natuur terecht. Voor onze bieren in blik doen we een beroep op hoge trays zonder plastic folie.

Dranken in flessen met statiegeld

Meer dan 90% van de dranken die Brouwerij Haacht aanbiedt, is verpakt in vaten en gewaarborgde flessen. We recupereren en reinigen ons glasmateriaal volledig zelf: zo garanderen we de kwaliteit en duurzaamheid van onze herbruikbare flessen.

100% gerecycleerd, PEFC- of FSC gecertificeerd karton

Voor onze kartonnen verpakkingen maken we al jaren gebruik van 100% gerecycleerd PEFC- of FSC-gecertificeerd karton. Deze Europese ecolabels garanderen dat het karton voortkomt van hout uit duurzaam beheerde bossen.

Het papier en karton dat we gebruiken op de brouwerij wordt gescheiden ingezameld en uiteindelijk afgevoerd naar een papierfabriek. Daar worden alle ongewenste bestanddelen zoals lak, nietjes, vernis, lijmresten, plastic en touw verwijderd.

De papierpulp wordt daarna ontwaterd, geperst en gedroogd. Zo wordt van ons oude papier en karton nieuw verpakkingskarton gemaakt.

Door 'O-packs' te vervangen door kleinere 'clips' verminderen we ook aanzienlijk de hoeveelheid gebruikt karton.





Brouwerij Haacht

Provinciesteenweg 28
3190 Boortmeerbeek
+32 (0) 16 60 15 01
www.haacht.com
info@haacht.com